



"If you do not know which port you are heading for, no wind is favorable".(Seneca)



Beyond Idea

Jij hebt geen standaard marketingbureau voor de Duitse markt nodig, maar een specifiek team, dat jij vrij kunt kiezen. Het is belangrijk te begrijpen dat dit een proces is dat voortdurend wordt verbeterd. Een proces waar iedere uitvoering constant beter wordt en waar iedereen nieuwe vaardigheden ontwikkelt.



Contact

Sint Annalaan 38, Maastricht.

Number: 0031617004968

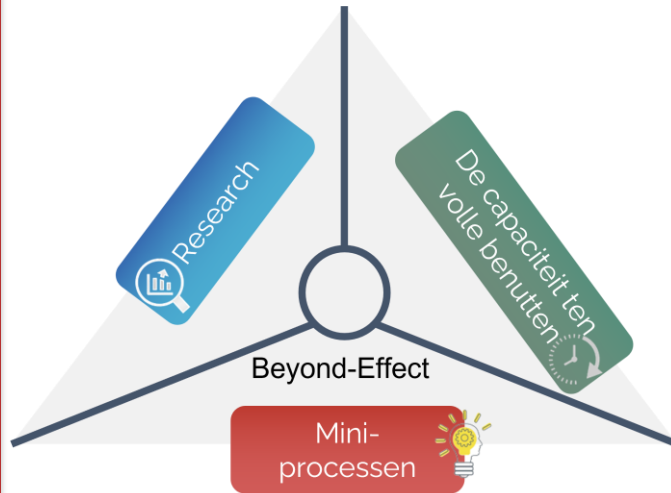
jean.maurice@beyondbordersmarketingconsultancy.nl

beyondbordersmarketingconsultancy.de



BEYOND THE
POSSIBLE

GETTING AHEAD IS A MARATHON,
NOT A DESTINATION



Beyond Borders

Ik zit achter Beyond Borders Marketing. Bij Beyond Borders richt ik mij uitsluitend op analyse, zoals marktanalyse, 5-Forces lokalisatie van de doelgroep en vertaling naar de juiste strategie (STP, prijsstrategie, copy-strategie en strategie-opties). Ik combineer dit met een echt begrip van jouw markt en stel het ideale team voor jew samen.

- **Verdiepend in jouw branche en markt**
- **Kennis Duitse cultuur, taal & markt**
- **Positieve habitueel Effect**



De idee

Stel je voor dat je een persoon hebt die alleen maar bezig is met de beste strategie en voortdurend op zoek is naar de beste manieren om de markt te hacken. Dit is wat velen eigenlijk nodig hebben in de duisten markt. Iemand die je een beslissend voordeel kan geven door dit effectief te begrijpen en over te brengen.





Why

.....

Vision

Mijn visie is het opbouwen van het Beyond Borders netwerk, waar ondernemers vrijelijk ervaring, contacten, kennis en partners kunnen ophalen. Een netwerk waarbij elk lid de ander in Duitsland steunt.

1. Ik heb je ondersteund bij het verkrijgen van 10 klanten die echt waardevol voor jou zijn geworden.
2. Netwerk Beyond Border opbouwen, waar je snel iemand met ervaring tegen komt;
3. Je wordt iemand van mijn 35 erg tevreden architecten;
4. Op jij en 60 andere mensen wil ik iets positief bijdragen;
5. Het perfecte proces om jouw groei optimaliseren.

.....

Jij zult schijnen en stralen. Laten we alle mogelijke denkkraft gebruiken voor een vermenigvuldigingseffect (Multiplier Effect). Ik geloof dat iedereen belangrijk is. Samen zijn we het beste team, Met meer dan 7 jaar in Nederland heb ik het beseft dat er een nauwe samenwerking nodig is. Dit maakt betere producten mogelijk en verbindt intelligente geesten.





BBB

BEYOND BORDERS

.....

GETTING AHEAD IS A
MARATHON, NOT A
DESTINATION

.....

BUDGET

Periode van intensieve samenwerking

- 1 maand

Reflexteren

- 2 weken

Optimalisatie

- 2 weken

Actieve processen optimaliseren en
coördinatie


- 2 maanden

Periode van 4 maanden

.....

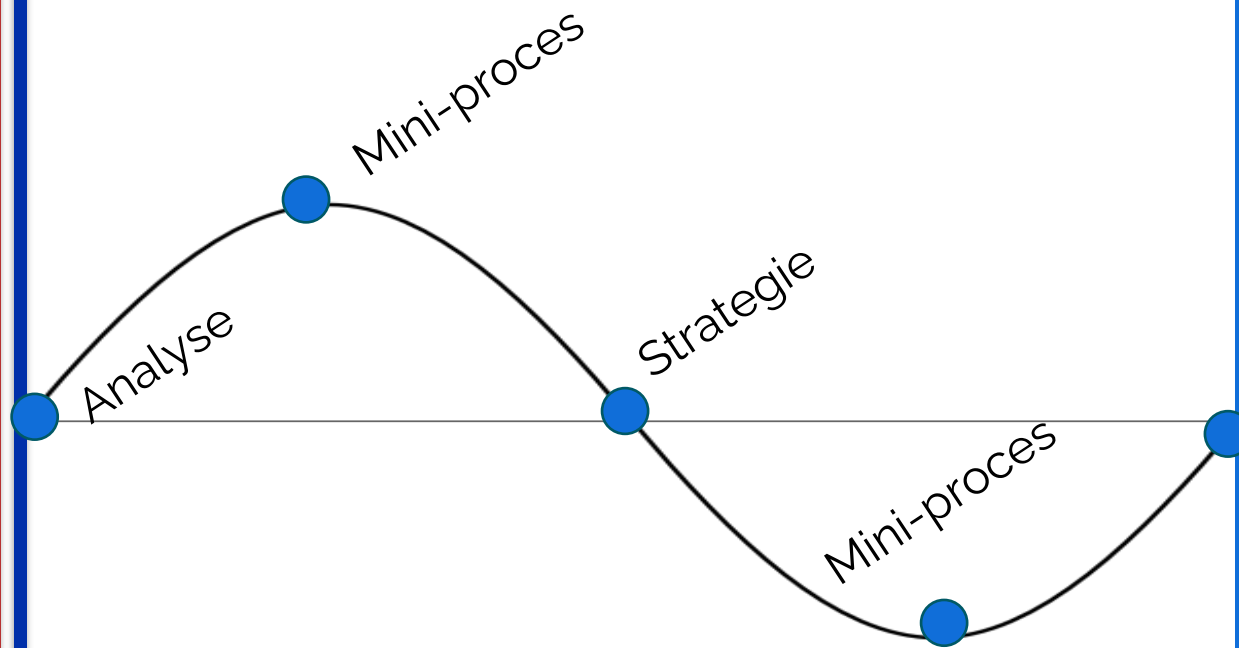
SECRET SAUSE

- Werk in sinusbochten (snel schakelen)
- Strategie wordt direct vertaald in kansen
- Workshop stil (actief kennisoverdracht)
- Werken in Mini-Processen
- Werken met de beste experts tegen een goede prijs-kwaliteit verhouding



.....

**MET DIT BUDGET
ZUL JE SLAGEN.
PLUS DIT IS DE
UNIEKE METHODE
DIE HET
SUCCESVOL
MAAKT.**

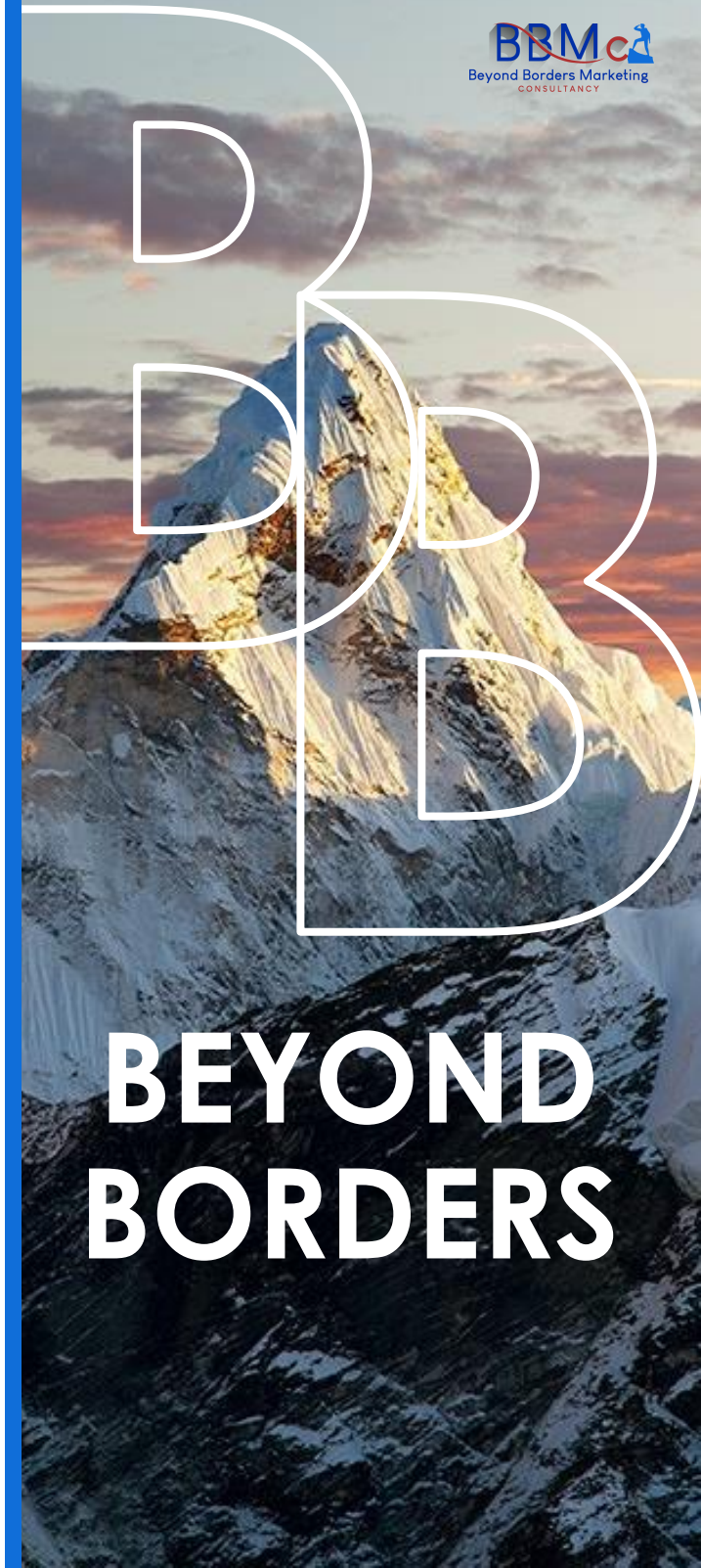


Verbeteren

Uitvoeren

Begrijp

BEYOND
BORDERS



BEYOND BORDERS

Analyse

Weet je niet welke klanten jouw product meteen zullen kopen? Middelen om hier precies de meest aantrekkelijke leads te bereiken

- Pre-Mortem Analyse
- Trendanalyse
- Lokalisatie van de doelgroep
- Analyse van de vraag
- 5-Forces
- Key Influencer & Voices
- Marktonderzoek

Strategie

Er ontbreekt een beschrijving van hoe zeer aantrekkelijke klanten kunnen worden overtuigd?

- STP voor Duitsland
- Distributiestrategie
- Prijsstrategie
- Communicatiestrategie
- Guerrilla Marketing Strategieën

Ondersteunende activiteiten

Is er een gebrek aan gelegenheid om met de doelgroep in contact te komen? Met deze drie punten verzeker ik het succes van het project

- Definitie van mini-processen (habit's)
- Overzicht van de beste partners
- Projectbeheer

BEYOND BORDERS

GETTING AHEAD IS A
MARATHON, NOT A
DESTINATION

PROCESS



01 Bevestig contract



02 Uitwisseling en toelichting
van het project



03 Eerste belangrijke analyse



04 Uitvoer van "Habits"



05 Strategie consolideren



06 Eerste controle

BUDGET

MET DIT BUDGET
ZUL JE SLAGEN.
PLUS, DIT IS DE
UNIEKE METHODE
DIE HET
SUCCESVOL
MAAKT.

